



RAPORT DE ACTIVITATE

pentru anul 2025

al Club Afaceri.ro

Perioada de raportare: 1 ianuarie 2025 – 31 decembrie 2025

România, 2026

Cuprins

I. Introducere	2
II. Activitatea cluburilor locale	2
III. Rezultate semnificative	2
IV. Comunicare și platformă digitală	4
V. Direcții strategice pentru 2026	4
VI. Concluzii generale	5

I. Introducere

Anul 2025 a reprezentat un an de consolidare și dezvoltare pentru rețeaua Club Afaceri.ro, marcând atât extinderea prezenței locale, cât și creșterea implicării membrilor în activități economice și educaționale. Comunitatea s-a ghidat în acest an după valorile fundamentale ale clubului: respect, colaborare, integritate și dezvoltare continuă, promovând un cadru favorabil antreprenorilor pentru dezvoltarea parteneriatelor de afaceri, derularea de inițiative educaționale și sesiuni de formare profesională, precum și susținerea dezvoltării personale și profesionale a membrilor.

Scopul acestui raport este de a prezenta realizările principale, activitățile desfășurate în cadrul cluburilor locale, rezultatele semnificative obținute și direcțiile strategice pentru 2026, oferind o imagine clară asupra impactului și contribuției Club Afaceri.ro în comunitatea de afaceri.

II. Activitatea cluburilor locale

Pe parcursul anului 2025, cluburile locale ale Club Afaceri.ro au derulat o serie de evenimente și inițiative menite să sprijine dezvoltarea antreprenorială și schimbul de experiență între membri. În diverse orașe, întâlnirile lunare și evenimentele tematice au oferit membrilor oportunitatea de a-și extinde rețeaua profesională, de a discuta provocările din domeniul lor de activitate și de a identifica noi oportunități de colaborare.

Cluburile au organizat, de asemenea, workshop-uri și sesiuni de training dedicate dezvoltării competențelor manageriale și antreprenoriale, punând accent pe inovație, leadership și strategii de afaceri. Activitățile au fost completate de parteneriate locale cu instituții educaționale și organizații profesionale, care au adus valoare suplimentară membrilor prin resurse, expertiză și oportunități de networking extins.

Prin aceste inițiative, cluburile locale au reușit să consolideze comunitatea Club Afaceri.ro, să stimuleze implicarea activă a membrilor și să creeze un mediu propice pentru dezvoltarea continuă a afacerilor și a abilităților personale.

III. Rezultate semnificative

Club.Afaceri.ro a ajuns la 68 de cluburi active în 2025, consolidându-și prezența atât pe plan național, cât și internațional. Anul 2025 a adus rezultate importante pentru Club Afaceri.ro, evidențiind impactul activităților desfășurate asupra comunității de antreprenori și asupra vizibilității clubului pe plan național și internațional. Implicarea activă a membrilor și organizarea de evenimente locale au consolidat rețeaua de contacte și parteneriate, stimulând colaborări și proiecte comune cu valoare economică reală.

Pe plan internațional, clubul a pus accent pe misiuni economice care au oferit membrilor oportunități concrete de dezvoltare și extindere a afacerilor. În acest context, în perioada 18–23 mai 2025 a avut loc misiunea economică Olanda, un eveniment esențial pentru antreprenorii care își doresc să pătrundă sau să se extindă pe o piață internațională dinamică și deschisă, cum este cea olandeză. Participarea la această misiune a oferit membrilor Club Afaceri.ro oportunitatea de a cunoaște piața locală, de a interacționa cu parteneri și organizații olandeze și de a identifica noi direcții de dezvoltare pentru afacerile lor. Pentru a sprijini pregătirea antreprenorilor, înaintea misiunii a fost organizat un webinar dedicat, care a furnizat informații și instrumente utile pentru accesul pe piața Olandei.

De asemenea, o altă misiunea economică a fost desfășurată în Indonezia, în perioada 23 noiembrie – 1 decembrie 2025. Aceasta a implicat o delegație românească formată din reprezentanți ai firmelor din Iași și Craiova, profesori universitari și experți din mediul de afaceri și academic. Această inițiativă strategică a consolidat legăturile cu comunitatea românească din Yogyakarta și a stimulat relațiile comerciale și instituționale dintre România și Indonezia. Evenimentul a fost organizat de Arhipelago prin programul Afaceri.ro, în parteneriat cu Ambasada României la Jakarta, LivIt Hub Bali și alte organizații relevante din ecosistemul antreprenorial, oferind participanților oportunități concrete de networking, dezvoltare de parteneriate și extindere internațională a afacerilor.

În plan intern, clubul a organizat un teambuilding pentru consolidarea comunității. Acesta a fost desfășurat între 29 și 31 august 2025. Acest eveniment a reunit membrii clubului într-un cadru informal și prietenos, stimulând colaborarea, comunicarea și consolidarea relațiilor interpersonale, în timp ce a oferit oportunități de relaxare și schimb de experiență între participanți. Totodată, la final a avut loc colectarea feedback-ului prin chestionarul «Îmbunătățim experiența ta în Club Afaceri.ro! Spune-ne o părere!», ceea ce a permis optimizarea activităților și ajustarea programelor pentru a răspunde mai bine nevoilor membrilor.”

Clubul a obținut vizibilitate crescută prin participarea la misiuni internaționale, organizarea de evenimente tematice, webinaruri și parteneriate strategice, ceea ce i-a permis să își consolideze recunoașterea atât în mediul de afaceri, cât și în rândul comunităților românești din străinătate, consolidându-și astfel poziția ca un actor relevant și credibil în sprijinirea antreprenorilor.

În plus, în 2025 au fost demarate pregătirile pentru Bootcamp Afaceri.ro Grecia 2026, ca parte a strategiei de dezvoltare internațională a clubului, demonstrând orientarea către proiecte sustenabile și planificate pe termen mediu.

Rezultatele obținute în 2025 confirmă rolul Club Afaceri.ro ca platformă relevantă pentru sprijinirea antreprenorilor, facilitarea extinderii internaționale și consolidarea ecosistemului de afaceri din România.

IV. Comunicare și platformă digitală

În 2025, Club Afaceri.ro a continuat să își consolideze prezența digitală și să dezvolte canalele de comunicare cu membrii și partenerii. Platforma online a clubului a fost utilizată intens pentru transmiterea informațiilor privind evenimentele locale și internaționale, workshop-urile, webinarurile și misiunile economice, oferind membrilor acces rapid și centralizat la toate oportunitățile disponibile.

Comunicarea digitală a fost susținută prin newslettere periodice, anunțuri pe rețelele sociale și articole publicate pe platforma oficială club.afaceri.ro, contribuind la creșterea implicării membrilor și la informarea constantă a acestora despre activitățile clubului. Pentru a facilita comunicarea rapidă între membri, Club Afaceri.ro a creat grupuri WhatsApp dedicate fiecărui club din orașele în care este prezent.

Pe lângă funcționalitatea informativă, platforma digitală a servit și ca instrument de networking, permițând membrilor să identifice parteneri, să interacționeze și să inițieze colaborări. În acest fel, Club Afaceri.ro a reușit să creeze o comunitate virtuală activă, complementar activităților desfășurate fizic, și să extindă vizibilitatea și impactul său în mediul antreprenorial.

Prin aceste eforturi, clubul a demonstrat că tehnologia, articolele online și comunicarea digitală pot fi aliați puternici în susținerea antreprenorilor, consolidarea comunității și promovarea inițiativelor locale și internaționale.

V. Direcții strategice pentru 2026

Pentru 2026, Club Afaceri.ro și-a propus să continue dezvoltarea rețelei de antreprenori și să consolideze poziția sa ca platformă de referință pentru sprijinirea comunității de afaceri. Una dintre direcțiile strategice prioritare este extinderea internațională, prin organizarea de misiuni economice și evenimente care să faciliteze accesul membrilor pe piețe externe și să dezvolte parteneriate cu comunități de afaceri din străinătate.

Digitalizarea și comunicarea eficientă vor rămâne piloni importanți în strategia clubului. În 2026, se vor optimiza platforma online și canalele digitale existente, precum grupurile WhatsApp pentru fiecare club din orașe diferite, newsletterele și articolele publicate pe site-ul oficial, pentru a crește implicarea membrilor, a facilita networking-ul și a promova activitățile și proiectele clubului.

O altă direcție strategică este dezvoltarea continuă a membrilor prin evenimente educaționale, workshop-uri, sesiuni de formare și team-building, care să stimuleze schimbul de experiență, consolidarea relațiilor și creșterea competențelor antreprenoriale și manageriale.

În paralel, Club Afaceri.ro va continua să investească în vizibilitate și promovare, atât pe plan local, cât și internațional, prin parteneriate strategice, publicarea de articole și materiale relevante, și prin participarea activă la evenimente economice și academice, consolidând astfel reputația și credibilitatea brandului.

Prin implementarea acestor direcții strategice, Club Afaceri.ro își propune să creeze un mediu sustenabil de dezvoltare a antreprenoriatului, să întărească comunitatea membrilor și să faciliteze colaborări și proiecte de impact în anul 2026 și ulterior.

VI. Concluzii generale

Anul 2025 a fost unul de consolidare și creștere pentru Club Afaceri.ro, marcând atât extinderea rețelei locale și internaționale, cât și creșterea implicării membrilor în activități educaționale, economice și de networking. Misiunile economice în Olanda și Indonezia, workshop-urile, webinarurile și evenimentele de team-building au demonstrat eficiența abordării strategice a clubului și valoarea adăugată adusă antreprenorilor.

Platforma digitală și canalele de comunicare, inclusiv grupurile WhatsApp dedicate fiecărui club, newsletterele și articolele publicate pe site-ul oficial, au facilitat conectarea membrilor, schimbul de informații și promovarea constantă a activităților, crescând astfel vizibilitatea și impactul clubului.

Pregătirea pentru evenimentele viitoare, cum ar fi Bootcamp Afaceri.ro Grecia 2026, și orientarea către obiective strategice pentru 2026 subliniază angajamentul clubului față de dezvoltarea continuă a comunității de antreprenori și susținerea unui ecosistem de afaceri activ și sustenabil.

În concluzie, Club Afaceri.ro a demonstrat în 2025 că poate fi un sprijin de încredere pentru antreprenori, oferind resurse, contacte și oportunități concrete pentru dezvoltarea personală și profesională, consolidându-și totodată reputația ca platformă de referință în mediul de afaceri românesc și internațional.